



“I CARE, WE CARE”

TITOLO I care We care, We Too!

Concorso di idee per la creazione dell'immagine rappresentativa per l'APS I care, We care

Art. 1. Premesse e finalità. Al fine di sensibilizzare i ragazzi alla problematica inerente i diritti umani e la violenza di genere, valorizzando la creatività degli studenti dei Licei e degli Istituti Artistici del territorio nazionale, “I care, We Care – APS” promuove il concorso I care, We care, We Too invitando alcuni Istituti sul territorio nazionale che si occupano di formazione superiore in materia artistica per poi selezionare la scuola vincitrice.

Art. 2. Obiettivi. L’obiettivo principale del concorso di idee è quello di ideare un'immagine ispirata ai principi e ai valori della neonata *Associazione I care, We care – APS* istituita con l'intento di mettere a servizio la professionalità e l'esperienza degli avvocati-soci fondatori nel comune obiettivo di superare quelle barriere culturali che rappresentano un ostacolo (apparentemente insormontabile e colmo di pregiudizi, disparità, discriminazione) all'uguaglianza ed alle pari opportunità.

L'immagine sarà utilizzata dall'Associazione stessa nei progetti che saranno realizzati (es...brochure, manifesti, immagine di apertura nelle presentazioni dei corsi di formazione...ecc..)

I lavori dovranno prendere spunto dagli argomenti oggetto della proposta rivolta alle scuole secondarie di primo e secondario oggetto dell'allegato A; argomenti da considerarsi come macro-aree a cui ispirarsi. ai principi e ai valori dell'Associazione

Scopo principale dell'Associazione è quello di partire dalla formazione dei giovani per sottolineare il disvalore, e quindi culturalmente stigmatizzare, tutte quelle condotte, gli stereotipi ed i pregiudizi alla base di drammatici episodi di cronaca e di grave discriminazione così da poter contribuire a quel cambiamento, soprattutto culturale, necessario ad arginare il fenomeno.

Art. 3. Modalità di selezione. La proposta vincitrice sarà individuata da una commissione di esperti che dovranno acquisire il parere non vincolante dei soci fondatori.

I giurati, dopo aver preso visione del presente regolamento, sceglieranno l'opera vincitrice garantendo la pubblica fede e la parità di trattamento e di opportunità a tutti i partecipanti.

I membri della giuria devono dar prova di imparzialità, osservare il presente regolamento e il programma del concorso; sono inoltre tenuti a segnalare i fatti e gli elementi che potrebbero pregiudicare la loro imparzialità.

Art. 4. Comunicazioni ai partecipanti. L’Istituto il cui elaborato verrà ritenuto vincitore della selezione, riceverà una pec di comunicazione dell’esito entro l'8 maggio 2023 con indicazione del luogo e delle modalità di consegna dell’attestato di vincita.



Art. 5. Premio. All'Istituto vincitore l'associazione riconoscerà un attestato di vincita quale riconoscimento del merito personale e con valore di incoraggiamento nella lotta volta al contrasto della violenza di genere nell'interesse della collettività.

Verrà altresì successivamente comunicato l'evento ufficiale in cui verrà consegnato il suddetto attestato.

Art. 6. Destinatari. È ammessa la partecipazione, su invito, degli Istituti e dei Licei Artistici o ad indirizzo artistico presenti su tutto il territorio nazionale.

Ciascun Istituto potrà scegliere quali e quante classi far partecipare presentando in ogni caso un massimo di tre proposte progettuali per classe.

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

Art. 7. Elaborato vincitore. Il suindicato elaborato potrà essere utilizzato dall'Associazione come immagine rappresentativa dei temi e degli argomenti trattati dall'Associazione stessa per tutti gli strumenti di comunicazione sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali il sito web, le pagine social, locandine, carta intestata, merchandising, video, ecc. L'Istituto vincitore dovrà rilasciare liberatoria di utilizzo di detto elaborato all'Associazione.

È suggerita la predisposizione di una breve relazione che illustri le motivazioni che hanno condotto alla realizzazione dell'immagine.

Art. 8. Caratteristiche dell'elaborato. Può essere proposta qualsiasi soluzione, purché l'immagine rispetti i seguenti criteri:

- essere distintiva, originale e sviluppata espressamente per il Concorso;
- essere efficace, semplice e non arricchita di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- essere concepita in funzione della massima riproducibilità su supporti diversi;
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

Art. 9. Modalità di partecipazione al concorso. Entro il 31 ottobre 2022, l'Istituto scolastico invitato dovrà inviare a mezzo pec dell'Associazione proponente, la manifestazione di interesse alla partecipazione al concorso. Entro il 20 novembre verrà inviato il presente regolamento di partecipazione. L'elaborato grafico potrà essere elaborata in vari formati; è preferibile il formato vettoriale .TIFF o .PSD o .CDR ma nel caso venga realizzato come disegno a mano libera sarà sufficiente realizzare una scansione/foto del disegno, convertita in PDF.



La proposta, qualsiasi sia il formato scelto, dovrà essere inviata all'indirizzo pec dell'Associazione (icarewecare@pec.it) proponente inderogabilmente entro il 31.03.2023 (farà fede la data di consegna della pec).

Art. 10. Incompatibilità e condizioni di esclusione. Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso le proposte pervenute dopo la data di scadenza (31.03.2023).

Art. 11. Raccolta e Valutazione.

Fase 1: Le proposte potranno essere inviate dal 01.01.2023 al 31.03.2023.

Fase 2: Le proposte tempestivamente consegnate saranno valutate da un'apposita Commissione di esperti che acquisirà il parere non vincolante dei soci fondatori dell'Associazione I care, We care.

Il giudizio della Commissione sarà motivato ed è inappellabile e insindacabile.

Fase 4. Entro l'08.05.2023 verrà comunicato il vincitore tra gli Istituti partecipanti.

Art.12. Criteri di selezione dei progetti. La Commissione di esperti valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri:

- Rispetto dei valori e dei principi dell'APS I care, we care
- Originalità dell'immagine
- Valore estetico ed artistico
- Immediatezza comunicativa
- Realizzabilità e riproducibilità dell'immagine.

Art. 13. Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati. L'immagine della proposta vincitrice rimane acquisita al patrimonio economico di I care, We care - APS, associazione senza fini di lucro, che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa. Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici richiesti dallo specifico utilizzo.

Art. 14. Responsabilità e Accettazione. I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.

Art. 15. Diritti dei terzi. Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità l'associazione I care, We care ed i componenti della



Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

Art. 16. Informativa privacy. I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dall'associazione saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e sgg del Regolamento UE 2016/679.

Art. 17. Informazioni e contatti. Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare l'associazione all'indirizzo mail info@carewecare.it oppure la responsabile del progetto Avv. Cristina Barboni all'indirizzo mail: avv.barboni-ragnetti@libero.it

Art. 18. Pubblicazione e pubblicità del bando. Il presente regolamento sarà pubblicato sul sito dell'Associazione.

Cremona, 01.09.2022

Presidente Avv. Stella Abbamonte



STELLA
ABBAMONTE
AVVOCATO
18.11.2022
17:08:32
GMT+00:00